

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

"SI TÚ NO CONSTRUYES TUS SUEÑOS, ALGUIEN MÁS TE CONTRATARÁ PARA CONSTRUIR LOS SUYOS" (T. Gaskin)

OBJETIVO



¿Quieres conocer cómo **poner en marcha una idea de negocio**? Lidera el futuro del mundo empresarial con conocimientos y herramientas esenciales.

¿QUÉ APRENDERÁS?



Aprenderás conceptos relacionados con **el mundo laboral**, con **la empresa** y como desarrollar una **idea de negocio**. Te prepararás para innovar y trabajar en un mercado global, desarrollando una base sólida para tu **futuro profesional**.

¿CÓMO LO APRENDERÁS?



Las clases serán en su mayoría **dinámicas**, donde se desarrollarán los contenidos con ejemplos prácticos, y se trabajará por equipos una **idea de negocio**.

CONTENIDOS

BLOQUE 1. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- ✓ El emprendedor. Habilidades blandas para emprender.
- ✓ Factores determinantes de la innovación.
- ✓ Técnicas de investigación de necesidades no cubiertas.
- ✓ Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio.
- ✓ Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad.
- ✓ Estructura y contenido del proyecto empresarial.

BLOQUE 2. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

- ✓ El estudio del entorno y del mercado local. Entorno: tendencias, demanda y oferta.
- ✓ La empresa global en el contexto local.
- ✓ Elementos intangibles del proyecto emprendedor.
- ✓ Diseño de marca.
- ✓ Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- ✓ Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio.

BLOQUE 3. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

- ✓ Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.
- ✓ Área de fabricación. El diseño de productos de carácter circular.
- ✓ Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- ✓ Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal.
- ✓ Área de contabilidad, fiscalidad, inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.

BLOQUE 4. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- ✓ Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- ✓ El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- ✓ Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

*Se muestra una parte de los contenidos de la materia.

