FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

"SI TÚ NO CONSTRUYES TUS SUEÑOS, ALGUIEN MÁS TE CONTRATARÁ PARA CONSTRUIR LOS SUYOS" (T. Gaskin)

OBJETIVO



¿Quieres conocer cómo poner en marcha una idea de negocio? Lidera el futuro del mundo empresarial con conocimientos y herramientas esenciales.

¿QUÉ APRENDERÁS?



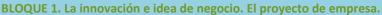
Aprenderás conceptos relacionados con **el mundo laboral**, con **la empresa** y como desarrollar una **idea de negocio**. Te prepararás para innovar y trabajar en un mercado global, desarrollando una base sólida para tu **futuro profesional**.

¿CÓMO LO APRENDERÁS?



Las clases serán en su mayoría **dinámicas**, donde se desarrollarán los contenidos con ejemplos prácticos, y se trabajará por equipos una **idea de negocio**.

CONTENIDOS



- ✓ El emprendedor. Habilidades blandas para emprender.
- ✓ Factores determinantes de la innovación.
- √ Técnicas de investigación de necesidades no cubiertas.
- Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio.
- ✓ Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad.
- ✓ Estructura y contenido del proyecto empresarial.

BLOQUE 2. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

- ✓ El estudio del entorno y del mercado local. Entorno: tendencias, demanda y oferta.
- ✓ La empresa global en el contexto local.
- ✓ Elementos intangibles del proyecto emprendedor.
- ✓ Diseño de marca.
- ✓ Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- ✓ Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio.

BLOQUE 3. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

- √ Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.
- ✓ Área de fabricación. El diseño de productos de carácter circular.
- √ Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal.
- √ Área de contabilidad, fiscalidad, inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.

BLOQUE 4. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- ✓ Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

*Se muestra una parte de los contenidos de la materia.

